



Consulting Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



We Share Innovation!

www.consulting-bestenliste.de



Sieger



BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



RAINER KÖLMEL

Kommunikation – das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg

Seit 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. 2013, im Jubiläumsjahr stand die Preisverleihung ganz unter dem Motto „We Share Innovation“, denn Kommunikation ist das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg und geteilter Erfolg ist doppelter Erfolg.

Gerade innovative kleine und mittelständische Unternehmen haben es oft schwer, ihre Leistungen zu kommunizieren oder gehört zu werden, insbesondere auch, wenn es um die eigenen Bedürfnisse geht. Die Initiative Mittelstand hat es von Anfang an als ihren Auftrag betrachtet, speziell den deutschen Mittelstand zu unterstützen und Innovationen, die auf seine Abläufe und Anforderungen zugeschnitten sind, zu fördern.

Gütesiegel sind seit vielen Jahren ein besonders starkes Mittel für die Unternehmenskommunikation; schon in vergangenen Jahrhunderten bestimmte der gute Ruf eines Händlers über Wohl und Wehe seines Geschäfts. Heute dient beispielsweise ein Gütesiegel dazu, auf einem immer unüberschaubarer werdenden Markt positive Hinweise über ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen zu liefern.

Dabei zeichnet die Initiative Unternehmen mit den besten Ideen und zukunftsträchtigsten Visionen nicht nur einfach mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus, sondern steht ihnen auch bei der Vermarktung ihrer herausragenden IT-Produkte und Lösungen als Partner zur Seite – alles kann, nichts muss.

Dass das Konzept aufgeht, beweist die große Nachfrage - mit über 4.900 teilnehmenden Unternehmen verzeichnete der Preis in diesem Jahr einen Bewerberrekord; die Bewerbungsfrist musste sogar noch einmal verlängert werden. Fast doppelt so viele Unternehmen wie noch im vergangenen Jahr hatten sich beworben, wollten teilhaben, zeigen, was sie können, was ihre Arbeit besonders macht und für alle anderen an Nutzen bedeuten kann.

Herausforderungen für Mittelstand und IT gibt es mehr als genug – da brauchen kleine und mittelständische Unternehmen geeignete IT-Lösungen, um Prozesse zu optimieren, Kosten zu sparen und sich im Wettbewerb zu behaupten. Dort benötigen sie ein IT-Produkt, um mit der sich immer stärker beschleunigenden Entwicklung Schritt zu halten, mobil zu werden, Wissen zu managen oder Personal zu rekrutieren. In den IT-Bestenlisten kommen sie zusammen: übersichtlich präsentierte Informationen zum jeweiligen Kategoriesieger, zu den Nominierten und zu den BEST OF-Lösungen, dazu jede Menge Wissenswertes sowie thematisch interessante Fachbeiträge.

Wir wünschen weiter viel Erfolg!

Ihr Rainer Kölmel
Gründer der Initiative Mittelstand und
Geschäftsführer der Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

www.consulting-bestenliste.de

Inhalt	
Seite 4	Kategoriesieger
Seite 5	BEST OF-Lösungen
Seite 9	Fachbeitrag
Seite 10	Artikel „Große Messe, große Ideen“



netmedianer GmbH
Neugrabenweg 5-7
66123 Saarbrücken
Deutschland
Tel. +49 (681) 37988-0
info@netmedia.de
www.netmedia.de

Beratungsprodukt „Social Workplace“

Digitale Kommunikation und Zusammenarbeit sind die zukünftigen Erfolgsfaktoren für jedes Unternehmen. Voraussetzung hierfür ist eine digital sozialvernetzte Arbeitsumgebung - der Social Workplace.

Unser Beratungsprodukt hilft Unternehmen, innerhalb kürzester Zeit in der Organisation die entsprechenden kulturellen und organisatorischen Rahmenbedingungen sowie digitalen Kommunikationsmöglichkeiten zu schaffen. Dabei gilt es, die Faktoren Mensch, Business und Technologie gleichermaßen zu berücksichtigen.

Jedes Unternehmen ist anders und bringt eigene Voraussetzungen für Social Business mit. Mit dem Modul „Awareness“ wird das grundsätzliche Verständnis und die notwendige Aufmerksamkeit für das Thema „Social“ bei der Unternehmensführung geschaffen.

Die Potentialanalyse identifiziert Potentiale und Anwendungsfälle für das Social Business im Unternehmen. Auf dieser Basis wird eine individuelle Social-Workplace-Strategie abgestimmt, die Vision und konkrete Roadmaps enthält.

Weitere Informationen



Social Workplace Strategie

Sie wissen, dass Social Business nicht nur ein Softwareprojekt ist? Sie möchten schnelle Ergebnisse fürs Business erzielen und gleichzeitig eine nachhaltige Verbesserung der Arbeitsweise in ihrem Unternehmen erreichen? Unser ganzheitliches Vorgehen verbindet den konkreten organisatorischen Nutzen von Social Software im Arbeitsalltag mit den Zielen Ihres Unternehmens und Managements und zeigt die notwendigen technischen Maßnahmen.



Unsere herstellerunabhängige Beratung liefert Ihnen dabei ein Vorgehen, dass auf ihr Unternehmen passt und gleichzeitig die technische Machbarkeit sicherstellt.

Das Ergebnis ist ein vollständiger Aktionsplan zur Umsetzung von Social Business für ihr Unternehmen inklusive strategischer, organisatorischer und technischer Maßnahmen:

Projektmanagement agil und zuverlässig



Einfaches, aber hoch operativ wirksames Steuerungskonzept für Multi-, Single- und agiles Projektmanagement. Das klassische Projektmanagement wird agil und schneller - die agilen Methoden zuverlässig. Reserven werden frei: + 50 % Durchsatz, minus 25 % Projektlaufzeit und 95 % Zuverlässigkeit.

Weitere Informationen

Speed4Projects.Net / Inh. Dipl.-Ing (FH) Dipl.-Ing. Wolfram Müller
Ochsenwiese 13
76228 Karlsruhe
Deutschland
Tel. +49 (171) 565-1821
info@speed4projects.net
www.speed4projects.net

3x3-Consenso-Einführungsmethode



Die 3x3-Consenso-Einführungsmethode ist ein durchgängiges Konzept, in dem Prozesse, Systeme und Methodik vereint werden. Vorteil ist, dass Prototypen und Unterlagen bei Consenso mit branchenspezifischem Content ausgeliefert werden und nur um die unternehmensindividuellen Spezifika ergänzt werden.

Weitere Informationen

Consenso Consulting GmbH
Meisenstr. 94
33607 Bielefeld
Deutschland
Tel. +49 (521) 2606-0
Teamassistent@Consenso-Consulting.de
www.consenso-consulting.de

Change Management mit Rational DOORS



Der Veränderungsprozess ist unabdingbar. Hier ist es der Technologiesektor, aber auch der Kostenbereich, welcher diese Veränderungen fordert, um am Markt bestehen zu können. Hier gilt es, diese Veränderungsvorschläge strukturiert und somit zeitnah in der Entwicklungsumgebung zu realisieren.

Weitere Informationen

AGE Consult Armin Geiselhart
Vogelsangstr. 2
72770 Reutlingen
Deutschland
Tel. +49 (172) 3984964
info@age-consult.de
www.age-consult.de

ABC of ICT / ABC der IT



Das ABC-der-IT ist eine Awareness- und Assessment-Methode, mit der IT-Organisationen im Hinblick auf die Einstellung (Attitude), das Verhalten (Behavior) der Mitarbeiter und die Unternehmenskultur (Culture) analysiert werden.

Weitere Informationen

GamingWorks BV
Prins Hendrikstraat 41
2411 CS Bodegraven
Niederlande
Tel. +31 (172) 615169
office@gamingworks.nl
www.gamingworks.nl

crossculture academy



In wenigen Minuten erfahren, worauf es ankommt: Die crossculture academy bietet interkulturelle Beratung – individuell, schnell und zielgerichtet: Lehrfilme mit konkreten Tipps, Artikel und Linktipps, Impuls-E-Mail-Programme, persönliches Online-Coaching sowie eine interkulturelle Internet-Hotline.

Weitere Informationen

change.project gmbh
Vaihinger Markt 14
70563 Stuttgart
Deutschland
Tel. +49 (711) 722468-44
kontakt@change-project.de
www.change-project.de

CheckAud® for Data Analysis



CheckAud® for Data Analysis ist eine Datenanalysesoftware. Sie verfügt über neue Funktionalitäten und kann große Datenmengen in kurzer Zeit verarbeiten. Der modulare Aufbau erlaubt eine schnelle und problemlose Erweiterung des Funktionsumfangs und somit eine individuelle Anpassung.

[Weitere Informationen](#)

IBS-Schreiber GmbH

Zirkusweg 1
20359 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 (40) 696985-15
info@ibs-schreiber.de
www.ibs-schreiber.de

Total Customer Experience Management



Usability People International integriert sowohl die bewussten Anforderungen als auch die unbewussten Bedürfnisse von Endkunden und Usern in interaktive Produkte und Dienstleistungen. In seine Tätigkeit bezieht das Unternehmen auch Marketingaktivitäten ein.

[Weitere Informationen](#)

Usability People International

Im Zollhafen 24
50678 Köln
Deutschland
Tel. +49 (221) 65078-167
rh@usability-people.com
www.usability-people.com

Die Besten der vergangenen Jahre

TCW Innovationsaudit



Innovationen zeichnen vor allem den Mittelstand aus. Dabei wird das Innovationsmanagement dort oft vernachlässigt. Der TCW Innovationsaudit erfasst den Stand per Online-Echtzeitauswertung und vergleicht Potenziale und Risiken via Benchmark. So lassen sich die passenden Zukunftsstrategien entwickeln.

[Weitere Informationen](#)

TCW Transfer-Centrum GmbH & Co. KG

Leopoldstraße 145
80804 München
Deutschland
Tel. +49 (89) 360523-0
mail@tcw.de
www.tcw.de

Beratung in der Produktkommunikation



Die unabhängige Beratung zur multilingualen Produktkommunikation bietet internationalen Unternehmen passgenaue Unterstützung bei der Schaffung effizienter Organisationen, Prozesse und Technologien für die Text-/Medienerstellung und die Übersetzung/Lokalisierung.

[Weitere Informationen](#)

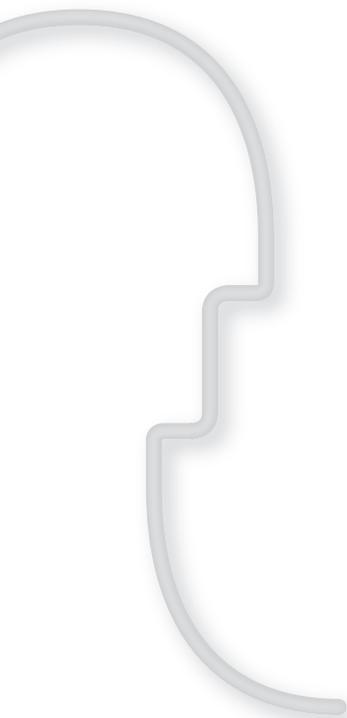
Fleury & Fleury Consultants

Zollstockquertel 61
50969 Köln
Deutschland
Tel. +49 (221) 357918-60
info@fleuryfleury.com
www.fleuryfleury.com



Beratung. Coaching. Moderation. Training.

» Projekt-Performance ist kein Zufall –
Menschen und Methoden als Schlüssel zum Erfolg



www.pins-performance.de

aktiv verzeichnis

Aktiv-Verzeichnis – weil sich Aktivität im Netz auszahlt

Sie wollen Produktinformationen verbreiten um neue Kunden zu gewinnen? Nichts leichter als das. Nutzen Sie dazu einfach das Unternehmensportal Aktiv-Verzeichnis der Initiative Mittelstand.

Der Leistungscheck:

- Aktives Online-Marketing
- Google-Optimierung
- Direkter Newsletter Versand – B2B Reichweite
- Keywordmarketing
- Firmen- und Produktpräsentation

Mehr Reichweite – mehr Traffic – mehr Kunden

Jetzt aktiv werden und das Aktiv-Verzeichnis nutzen!

Tel: +49 721 15118-61
www.aktiv-verzeichnis.de

Digital in Bestform

Smartphones, Tablets, breitbandige mobile Netze - Rund 20 Jahre nach seiner offiziellen Geburt hat das Internet das weltweite Marktgeschehen auf den Kopf gestellt. Vor allem seit den letzten fünf Jahren wird es richtig erwachsen. Die Innovationen rund ums Web nehmen mit einer enormen Geschwindigkeit zu. Private und geschäftliche Anwender bekommen das allerorten zu spüren.

Eine digital sozialisierte Konsumentengeneration setzt heute voraus, dass sie Informationen über Produk-

mit anderen auf internationalen Absatzmärkten.

ICT: Vom Enabler zum Kerngeschäft

Damit erweitert sich die Rolle der Informations- und Kommunikationstechnik (ICT) vom Enabler zum eigentlichen Kern des Geschäfts. Statt Prozesse lediglich zu unterstützen, wird Hard- und Software zum integralen Bestandteil von Produkten und Services. Ein Beispiel dafür ist responsives Design, bei dem sich das Aussehen der Webprä-

Professionelle Beratung wichtig

Unternehmen, die ihr Geschäft erfolgreich auf digitale Füße umstellen wollen, sollten sich zuerst eine professionelle Beratung leisten. Detecon International beispielsweise kombiniert aus mehr als 7.000 Projekten im In- und Ausland technologische Expertise, geschäftliches Know-how und Erfahrung mit Transformationen an der Schnittstelle zwischen Business und IT. Dabei ergänzen sich durch die Nähe zu T-Systemen in vielen Projekten die Leistungsprofile beider Unternehmen. Die Auftraggeber profitieren so von einer umfassenden Lösungskompetenz.



© ilker/SXC

te und Services sofort unterwegs auf dem Tablet oder Smartphone serviert bekommt und einen Großteil aller individuellen Käufe komplett online abwickeln kann.

Unternehmen aller Branchen und selbst die öffentliche Verwaltung kommen diesem Wunsch entgegen, indem sie Geschäftsmodelle anpassen und ihre Angebote zumindest zusätzlich über Online-Kanäle vertreiben. Auch intern finden immer mehr Abläufe automatisiert und virtualisiert statt. Firmen steuern Produktion, Logistik und Vertrieb über globale Wertschöpfungsnetzwerke. Sie kooperieren und konkurrieren

senz automatisch an das Endgerät des Benutzers anpasst und ihm so unabhängig von dessen Größe eine ausgezeichnete Nutzererfahrung liefert. Cloud Computing, Big Data und vernetzte Systeme tun ihr Übriges, um ein Geschäftsmodell weltweit zu optimieren.

Ein zentrales Element bildet hierbei die IT-Architektur. Neue Dienste müssen sich flexibel nach Bedarf andocken und auch wieder entkoppeln lassen. Es muss zudem möglich sein, Daten standardisiert über Abteilungs- und Unternehmensgrenzen hinweg auszutauschen.



© Flavio Takemoto/SXC

Dr. Wolfgang Schadow

Dr. Wolfgang Schadow, Sector Leader Manufacturing bei Detecon International
www.detecon.com

Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt - wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace⁴** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track²** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC³** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice⁴** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer - einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud⁵** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert - als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote⁶** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserstests.com**⁷ in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserstests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone**⁸ in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@|Cloud**⁹ als Landessieger Niedersachsen: Skippy@|Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Alein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichneten IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche
marketing | factory42 und **sales | factory42**
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37
M +49 170 79 64 382
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b
81671 München

T +49 89 878 0 676 0
F +49 89 878 0 676 99
info@factory42.ag



Unsere Partner

